



MAXtv- Platforma za distribuciju TV programa & Budućnost naplatne TV u RH  
Zagreb, 4.prosinca 2012.



## Činjenice i brojevi

Ponuda

IP TV platforma

Izazovi i budući razvoj

# Hrvatski Telekom u brojkama (EOQ3 2012.)

	FIKSNIH LINIJA	>1,300,000
	ŠIROKOPOJASNI PRISTUP	>650,000
	TV KORISNIKA	> 345.000

# Hrvatsko Pay-tv tržište

- IPTV,
- DVB-T (A, B, D, C & E pay muxevi),
- DTH (Digi TV, MAXtv SAT, B.net – Total TV)
- DVB-C
- MMDS (lokalno ograničeno pokrivanje)

## Komentar:

Hrvatska ima najslabije razvijeno tržište kabljske TV u regiji.

BiH i Srbija imaju puno više kabljskih priključaka od Hrvatske!



# MAXtv planovi i ciljevi

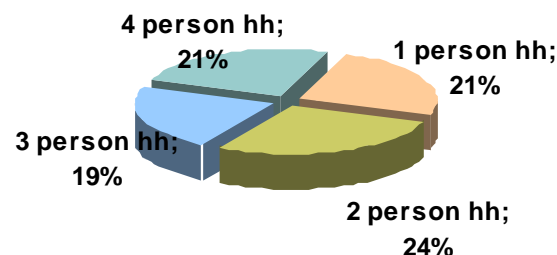
## PLANOVI

- HT kao vodeća Digital Lifestyle telekom kompanija u Hrvatskoj ,
- Razvoj novih inovativnih poslovnih modela,
- Stvaranje novih izvora prihoda,
- Razvoj sadržaja, hardvera i softverskih tehnologija,
- Razvoj interaktivnih medija i novih načina komuniciranja,
- Inovacije i promjene

## CILJEVI

Populacija: 4 .400.000

Broj kućanstava: 1.500.000



Prosječan broj osoba po jednom kućanstvu: 3

Činjenice i brojevi

Ponuda

IP TV platforma

Izazovi i budući razvoj

# T-HT IPTV koncept

## 1) LINEAR TV

- Free to air TV channels
- Free to air radio channels
- Premium channels
  
- HD channels
- Special channels\*  
sport, news, kids, adult,  
home&garden, music...

## 2) VIDEO ON DEMAND

- Blockbuster movies
- archive
- Adult content
- Sport
- Music videos
- Other



## 3) OBOGAĆENI TV SADRŽAJI

- Interactive channels  
soap  
gameshow  
cooking  
fitness  
kids'  
weather  
traffic  
news...
- gaming

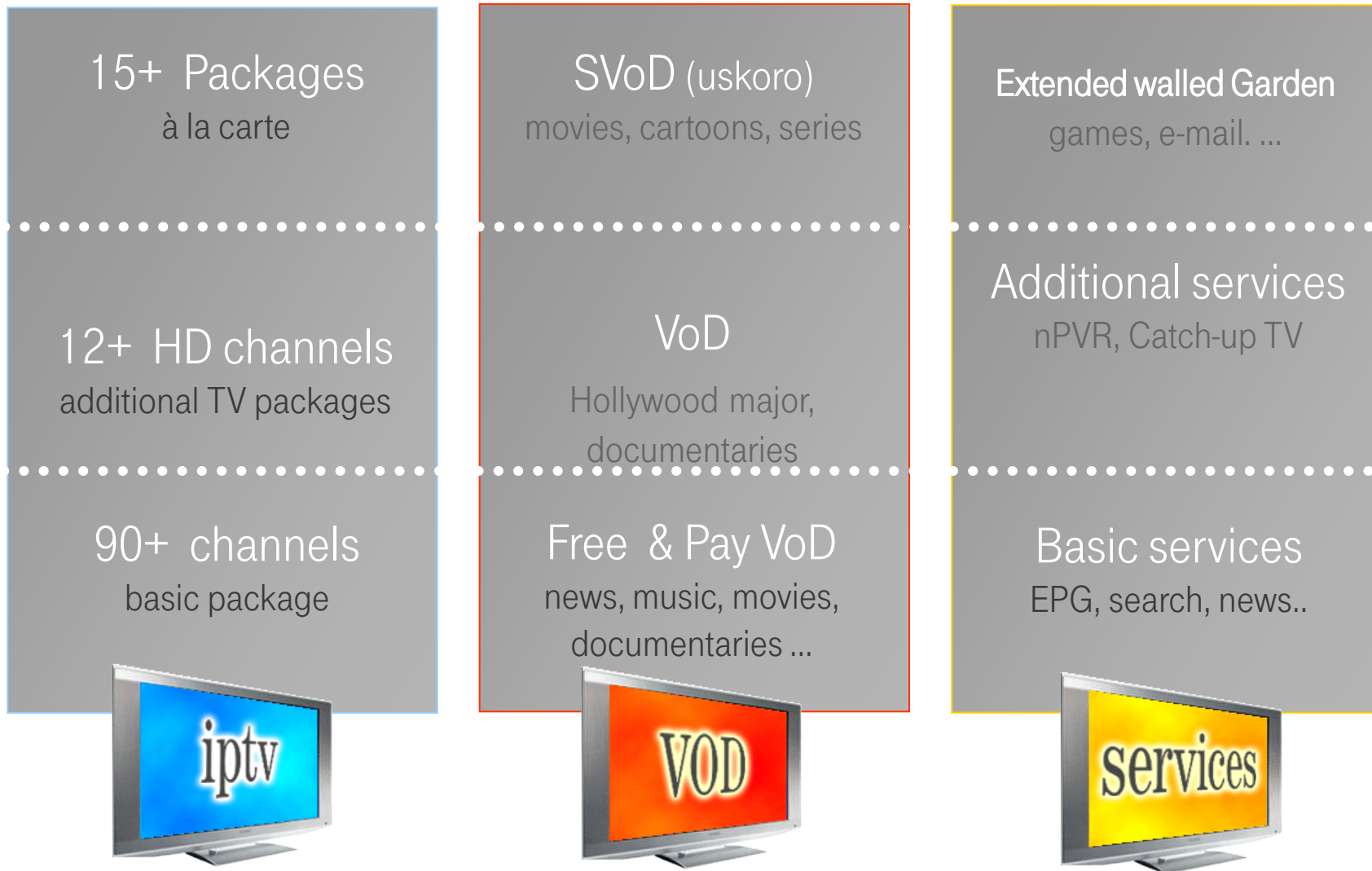
## 4) IPTV SERVISI

- Electronic Program Guide
- Digital teletext
- Server Side PVR
- Search

## 5) SERVISI

- maxtv.tportal.hr
- E-mail
- FB
- eCards
- White/Yellow pages
- City maps
- City guides
- eLearning
- Web games
- Forum
- Movie guide
- Shopping
- Live sport results...

# MAXtv ponuda sadržaja





# Programski paketi

1. Osnovni paket , >90 kanala,
2. Osnovni Extra 10 kanala,
3. Plus 10 kanala,
4. Sportski 12 kanala,
5. Sportski Plus
6. Dječji 5 kanala,
7. Talijanski 7 kanala,
8. Njemački 10 kanala,
9. Regionalni 10 kanala,
10. HBO,
11. HBO On-demand,
12. HD 12 kanala,
13. Sportski paket HD - Arena Sport1 do Arena Sport 4



# Linear TV

## Servisi

- Multi-kanalni linearni TV servisi: Osnovni paket 90+ kanala
- Premium kanali: MAXtv Prva Liga - HNL, UEFA Liga Prvaka, UEFA Europska Liga, Arena Sport 1-4, HBO, Cinemax,
- HD ponuda kanala,
- Premium paketi (sport, adult, music etc.),
- Bonus Free paketi (i.e. HBO On-demand),
- Detaljni EPG za sve kanale,
- Osobni planer za nPVR (Snimalicu),
- TV of yesterday (Catch up TV)



# Video on Demand

## Program

- VOD: Hit filmovi, popularni naslovi, dokumentarci i dječji sadržaj.
- SVOD: Paketi filmova, Popularnih TV serija, glazbenog programa & programa za djecu,
- Free VOD: Miks sačinjen od non-premium sadržaja

## Promocija

- [www.tportal.hr](http://www.tportal.hr) : veliki broj jedinstvenih posjetitelja,
- Dnevne novine i TV vodiči,
- MAXtv portal – vijesti i dnevne preporuke, VOD baza podataka, nagradne igre, etc.
- Weekly/Monthly subscriber e-newsletter sent to T-Com internet users
- MAXtv product placement and sponsorship of sitcoms/TV shows
- Prodajna mjesta: T-Centri (T-HT retail shops)  
+ T-partneri POS



Činjenice i brojevi

Ponuda

IP TV platforma

Izazovi i budući razvoj

# MAXtv platforma

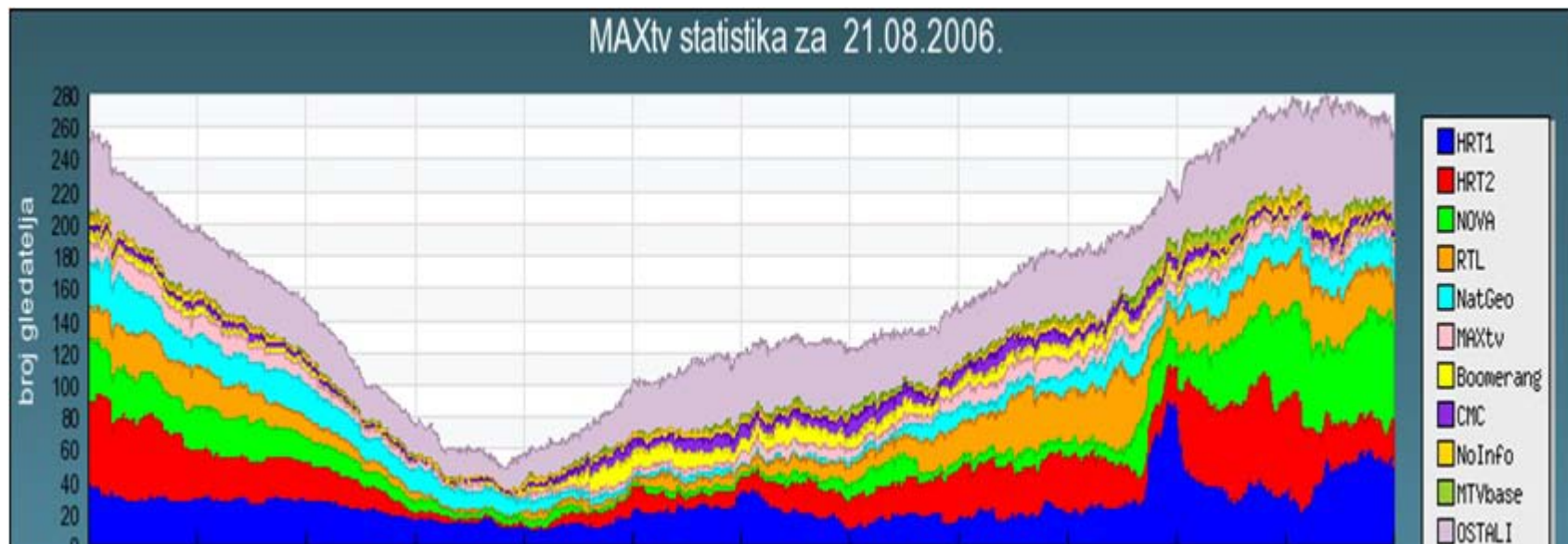
- Siemens-Myrio-Verymatrix
- SA IPP330HD sa Ruwido daljinskim za STB i TV istovremeno
- Odlična kvaliteta slike i zvuka
- GUI odgovor i prebacivanje kanala kratko (1,8 sec.)
  - HD mogućnost
- Application development platform



# IP TV dodatne funkcionalnosti

- Na anonimiziranim podacima korisnika moguće pratiti parametre gledanosti pojedinih programa iz MAXtv ponude

	Channel	Total Viewing Time	ATV	ATV %	ATS	Individual viewers	SHR	AMR	Total STB
	HRT1	616h 51m	130 min	9%	50 min	285	16.34 %	5.35 %	870
	HRT2	525h 51m	124 min	8.61 %	48 min	254	13.93 %	4.07 %	870
	NOVA	479h 33m	117 min	8.14 %	51 min	245	12.7 %	3.58 %	870
	RTL	406h 27m	102 min	7.12 %	41 min	238	10.78 %	2.95 %	870
	NatGeo	260h 13m	103 min	7.18 %	49 min	151	6.9 %	1.2 %	870
	MAXtv	182h 32m	112 min	7.8 %	84 min	97	4.82 %	0.54 %	870
	Boomerang	131h 40m	109 min	7.56 %	60 min	72	3.47 %	0.29 %	870
	CMC	121h 41m	77 min	5.35 %	38 min	94	3.2 %	0.35 %	870



# Vlastiti razvoj

## EPG Admin

The screenshot displays the EPG Admin interface. On the left is a navigation menu with options: MENU, TV Program, Trenutno, Admin, Baza, and Servis kanala. The main content area is titled 'ADMIN' and contains several navigation buttons: Konf. MaxTV kanala, Konf. svih kanala, Kategorije, Novi kanal, Logovi, Act, and EPG-Myrio Update. Below these buttons is a legend for status indicators: a red square for '- Critical', an orange square for '- Almost Critical', and a yellow square for '- Warning'. The central part of the interface features a table titled 'Dostupnost programa' (Program Availability). The table has columns for Channel number, logo, kanal, Last Record Date, Days Left, Refreshed (rec. count), Update period, and refresh. The table lists 16 channels, with channel 9 (ZTV) highlighted in orange due to a low 'Days Left' value of 0.4458, and channel 101 (BHT) highlighted in yellow due to a 'Days Left' value of 1.5188. Channel 102 (TV3) is also listed.

Channel number	logo	kanal	Last Record Date	Days Left	Refreshed (rec. count)	Update period	refresh
1		HRT1	06.12.2006 06:00	4.6819	01.12.2006 08:35 (315)	auto/1 dan	refresh
2		HRT2	06.12.2006 01:00	4.4736	01.12.2006 08:35 (188)	auto/1 dan	refresh
3		RTL	07.12.2006 01:55	5.5118	01.12.2006 08:36 (159)	auto/1 dan	refresh
4		NOVA	05.12.2006 23:45	4.4215	01.12.2006 08:36 (128)	auto/1 dan	refresh
5		HRTplus	05.12.2006 23:30	4.4111	01.12.2006 08:36 (85)	auto/1 dan	refresh
6		B.Brother1	13.12.2006 22:00	12.3486	04.11.2006 21:36 (149)	manual	refresh
7		B.Brother2	13.12.2006 22:00	12.3486	04.11.2006 21:37 (149)	manual	refresh
8		B.Brother3	13.12.2006 22:00	12.3486	04.11.2006 21:37 (149)	manual	refresh
9		ZTV	02.12.2006 00:20	0.4458	01.12.2006 08:39 (22)	auto/1 dan	refresh
10		OTV	06.12.2006 23:30	5.4111	01.12.2006 08:36 (208)	auto/1 dan	refresh
11		NeT	08.12.2006 02:00	6.5153	01.12.2006 08:36 (206)	auto/1 dan	refresh
12		KanalRi	07.12.2006 23:20	6.4042	01.12.2006 08:38 (95)	auto/2 dan	refresh
13		STV	22.12.2006 22:35	21.3729	30.11.2006 16:24 (263)	manual	refresh
14		VTV	07.12.2006 23:00	6.3903	29.11.2006 13:06 (120)	manual	refresh
15		TVNOVA	07.12.2006 23:20	6.4042	01.12.2006 08:39 (158)	auto/2 dan	refresh
16		Dalmacija				manual	refresh
101		BHT	03.12.2006 02:05	1.5188	01.12.2006 08:37 (50)	auto/1 dan	refresh
102		TV3	08.12.2006 00:50	6.4667	01.12.2006 08:38 (151)	auto/2 dan	refresh



# Vlastiti razvoj

EPG on MAXtv portal

NewsMagazin HR info Komunikator Shopping Freeweb Fonoteka MAXzona MAXtv

Petak, 01.12. -Doba dana - -Naziv kanala - Naziv TRAŽI MAXtv vodič

Petak, 01.12.

	14:00	14:30	15:00	15:30
1. HRT1		Odletjet ću, epizoda 4.	Vijesti prije Timon i Pumbaa	Nora fora
2. HRT2	Prihvatljivi rizici		Alias 4., epizoda 17.	Hrvatska danas
3. RTL	ŽIVOTA	ČAROLJA		PRINC IZ BEL-AIRA
4. NOVA		Vrtlarova kći		Oluja
5. HRTPLUS	Informacija			
6. B.BROTHER1		24 satni web streaming iz BigBrother kuće		
7. B.BROTHER2		24 satni web streaming iz BigBrother kuće		
8. B.BROTHER3		24 satni web streaming iz BigBrother kuće		
9. ZTV		Zoo magazin 14:30 - 15:00 Auto moto nautic vision, nautički magazin (r) BR. 78	java	Mirovinski odreza
10. OTV	Vitafon, emisija pod pokroviteljstvom (R)	Auto m vision, n (r)		Riječ ?ivota, duhovni program
11. NET	MALI OGLAS I	GORE DOLJE -serija (r)	GLAZBA I TELETRGO VINA	EURONEKRETNINE GAST NET kulinar
12. KANALRI				
13. STV				
14. VTV				Vekerica, jutarnji program vtv-a (r)

CHAT FORUM WEBMAIL WEBBENIK TEL BENEK ISKRICE E-CARDS ISKRICA AUKCIJE OGLASNIK PONUDA POSLOVA VIRTUALNA UČIONICA

KONTAKT STATISTIKA IMPRESSUM UVJETI KORIŠTENJA



# Vlastiti razvoj

## VOD ratings



Gledanost VOD filmova

Movie	Package	Category	Vendor	Status	RatingCode	RateCode	Rateamount	Length	View Length
Crni razarači	SLVoDAdultPackage	Za odrasle	TCom Softlaunch	Active	NC-17	A1	0.00 kn	130 min	22 min
Pačić	SLVoDPackage	Za djecu	TCom Softlaunch	Active	G	A1	0.00 kn	13 min	11 min
Vau - vau	SLVoDPackage	Za djecu	TCom Softlaunch	Active	G	A1	0.00 kn	9 min	9 min
Igra	SLVoDPackage	Za djecu	TCom Softlaunch	Active	G	A1	0.00 kn	11 min	12 min
Zašto je skakavac dobio nove tenisice	SLVoDPackage	Za djecu	TCom Softlaunch	Active	G	A1	0.00 kn	3 min	2 min
Rosalie Catanese	SLVoDAdultPackage	Za odrasle	TCom Softlaunch	Active	NC-17	A1	0.00 kn	115 min	8 min
Auto moto TV	CLVoD Package	RTL	TCom Softlaunch	Active	G	A1	0.00 kn	25 min	8 min
Mjenjačnica - Hladno pivo	CLVoD Package	RTL	TCom Softlaunch	Active	G	A1	0.00 kn	45 min	2 min
Super dadija - specijal	CLVoD Package	RTL	TCom Softlaunch	Active	G	A1	0.00 kn	60 min	59 min
Život nogometaša - Dario Šimić	CLVoD Package	RTL	TCom Softlaunch	Active	G	A1	0.00 kn	48 min	28 min
TOCA Race Driver 3	CLVoD Package	GameReport	TCom Softlaunch	Active	G	A1	0.00 kn	3 min	3 min
Outrun 2006: Coast to Coast	CLVoD Package	GameReport	TCom Softlaunch	Active	G	A1	0.00 kn	3 min	3 min
Elder Scrolls IV: Oblivion	CLVoD Package	GameReport	TCom Softlaunch	Active	G	A1	0.00 kn	3 min	4 min
LOTR: Battle for Middle Earth II	CLVoD Package	GameReport	TCom Softlaunch	Active	G	A1	0.00 kn	3 min	5 min
Condemned: Criminal Origins	CLVoD Package	GameReport	TCom Softlaunch	Active	G	A1	0.00 kn	3 min	4 min

# Strategija sadržaja 2012

- Sadržaj glavni “driver” za prodaju MAXtv usluge,
- HT ima strategiju nabavke premium sadržaja. Premium kanali uz dodatnu pretplatu.
- Naš stav jest isključivo kupnja na hrvatski jezik lokaliziranih kanala i lokaliziranog VoD sadržaja, čime se doprinosi razvoju hrvatskog jezika i kulture,

- Content on Demand

- Tv Of Yesterday

- Interactive Possibilities

- Best EPG in Town

- Multplatform Content Delivery (IPTV, DTH, MAXtv TO GO).



# MAXtv Sadržaj na zahtjev

Sadržaj na zahtjev– Video On Demand ; Subscription Video On Demand i PPV

## 1.Video On Demand i SVoD

MAXtv je prva platforma u RH koja ima ugovor sa svim glavnim filmskim studijima (Warner Bros & Universal Studio). Nudimo više od 1.000 naslova u našoj Videoteci.

## 2. Pay Per View

MAXtv je prva platforma u široj regiji koja nudi “Pay Per View” model za sportski sadržaj (Fight, MAXtv Prva Liga, Primera League, UCL, UEL etc.)

Naš cilj je povećati broj jedinstvenih posjetitelja i broj rentanog sadržaja iz naše Videoteke.

Kako?

- Više SVoD servisa kao što su OKids, HBO on Demand
- Besplatni VoD i ekskluzivni sadržaji kao npr. ZagrebDox ili ZagrebFilm Festival itd.



# MAXtv posebni interaktivni projekti i promocije:

Nudimo različite posebne sadržaje, bazirane na interaktivnim projektima, na našim platformama

Projekti:

- InMusic TV Kanal sa Interaktivnim Red Button glasovanjem za najbolji bend,
- SuperTalent TV kanal sa interaktivnim Info stranicama na kojima se nalaze profili kandidata i nagradne igre,
- Croatia Airlines – rezerviraj svoju avionsku kartu kroz MAXtv sučelje na Croatia Airlines Info stranicama
  
- Sadržaj “cross” promocije i interaktivne nagradne igre naši IPTV platforme

Stvarni Interaktivni Filmski kanal promocije s KlasikTV na MAXtv-u

“ Watch Klasik TV on 313. position on MAXtv. Press red button on your remote control and win TV! “

Ostali promotivni alati - promo TV spotovi, banneri i umetanje u račune na našim korisnicima

Interaktivna promocija na našoj platformi je dodana vrijednost za naše klijente (nagrade) te promocija naših partnera (podiže ocjene i vidljivost).

**HAT TRICK U PARIZU UZ MAXtv**

**PRIJAVI SE ZA NAGRADNU IGRU I OSVOJI!**

nezaboravan posjet Parizu za dvije osobe od 14.5. - 18.5.2010.  
2 karte za završnicu francuske nogometne lige  
obilježak TVSMONDE i prisustvovanje snimanju serije "Football"  
nagrada igra traje od 15.3. do 15.4.2010.

**Nagrada uključuje:**

- 2 povratne avionske karte za Pariz
- 3 noćenja u hotelu
- 4 noćenja u hotelu
- 3 dnevni doručak
- 2 uvećane nagrade dječno 20 nogometnih diskova s imenom Vedrana Runje

**MAX TVSMONDE**

Prijavi se

**E & MAX VODE TE U LONDON NA FILMSKU PREMIJERU!!!**

Uz E! Entertainment i MAXtv imaš šansu prošetati crvenim tepihom!  
Sve što trebaš napraviti je prijaviti se za nagradnu igru i možda se baš ti naštaš rama uz rame s najvećim filmskim zvjezdama današnjice.  
Ova fantastična nagrada vrijedi za dvoje.  
Nagrada igra traje od 05.12. do 05.01.2010.

**Nagrada uključuje:**

- 2 povratne avionske karte za London
- luksuzni prijevoz od aerodroma do hotela
- 2 noćenja u hotelu sa 5 zvjezdica sa doručkom
- večera u jednom od top londonskih restorana
- 2 karte za filmsku premijeru u poznatom kinu "Leicester Square Odeon"
- 100% džeparca

\*Ako u periodu kalda izabereš nagradu bude u Londonu nema filmske premijere niti 04.01.2010. promijenjena mjesta

Prijavi se za E! nagradnu igru

**AXN i MAXtv vode te u hollywoodsku tvornicu snova!**

Prijavi se za nagradnu igru i posjeti mjesto gdje magija nastaje Sony Pictures Studios

Osam obilazaka Sony Pictures Studios i prisustvovanja snimanju na jednom od mnogobrojnih filmskih setova ova fantastična nagrada još uključuje i:

- povratnu avionsku kartu za dvoje
- 4 noćenja u jednom od luksuznih hotela!

Prijavi se

**KLASIKTV**

Uz MAXtv i Klasik TV osvoji LCD TV

Klasik TV, popularni MAXtv-ov kanal specijaliziran za filmske atrakcije nastale na području naše regije, slavi prvu godinu emitiranja.

Povodom svog prvog rođendana, Klasik TV je za sve MAXtv filmoljupce pripremio reviju filmskih postelica, a u suradnji s MAXtv-om i atraktivnu nagradnu igru u kojoj možeš osvojiti **PANASONIC LED LCD TV TX-L42E30E** i brojne druge nagrade

Nagrada igra traje od 4.11. - 23.12.2011.

Pravilnik i više informacija o nagradnoj igri pronađi na:  
[www.maxtv.tportal.hr](http://www.maxtv.tportal.hr) i [www.klasiktv.com](http://www.klasiktv.com)

Prijavi se ZA NAGRADNU IGRU



# Primjer multiplatformske dobave sadržaja

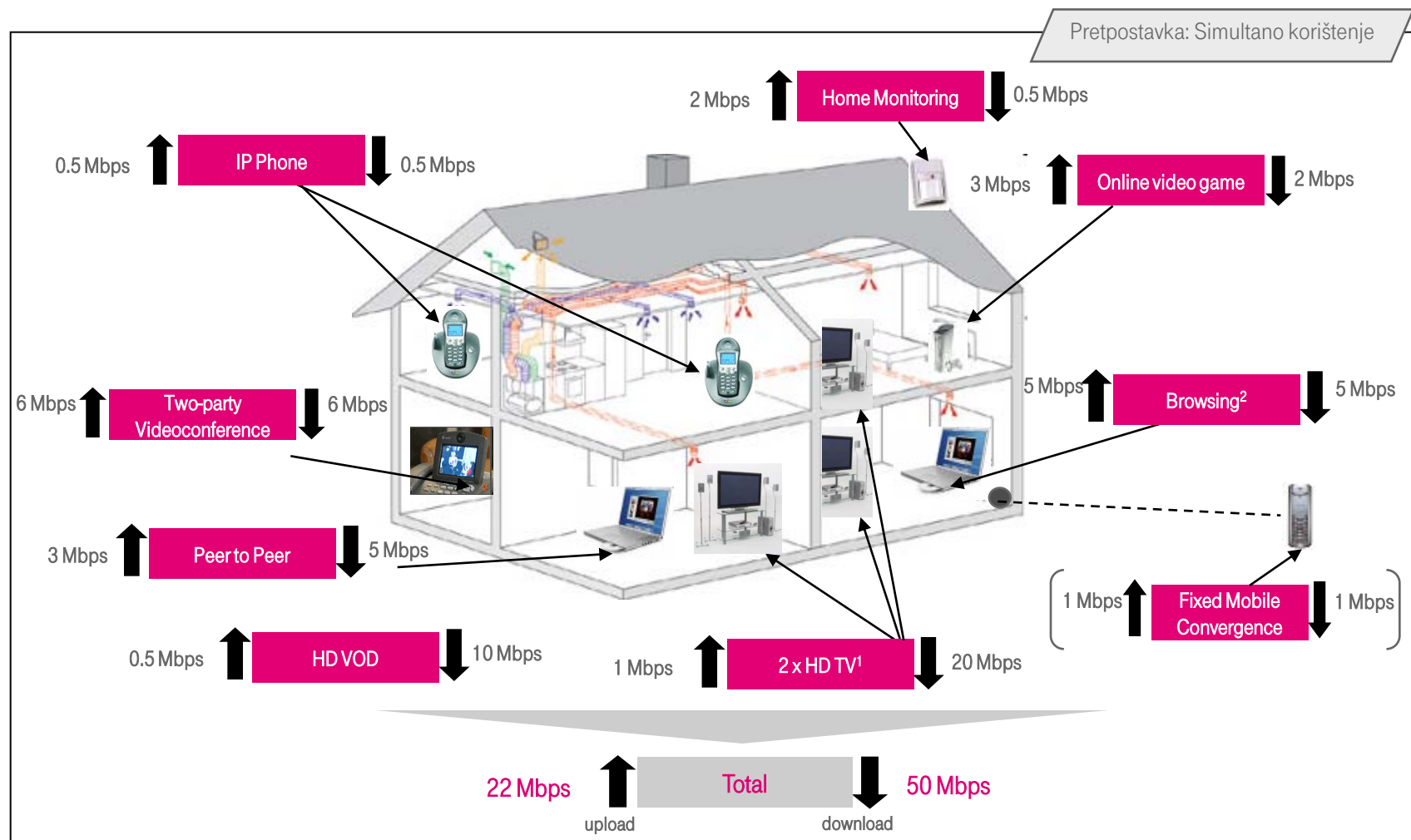
(Prva Hrvatska nogometna liga)



- Live TV kanali - Live streaming na IPTV i DTH platformi (Arena Sport kanali u MAXtv Osnovnom paketu i Sportskom paketu)
- Pay Per View (Live)
- Subscription Video On Demand – Knjižnica arhiva svih igara dostupna svim pretplatnicima Sportskog Paketa
- Internet i mobile - On line video knjižnica svih Prva Liga susreta sa sažetcima na Tportal i mTportal.hr + Live Score
- Web and mobile on line live prijenosi na Arena Sport kanalima na OTT platformi



# U budućnosti će zbog HD TV / VOD i multi-room korištenja trebati veća propusnost do korisnika



Source: Arthur D. Little analysis. 1) HDTV – 3 TV sets: Download: 3 x (10 Mbps); 2) Total internet usage = browsing+P2P = 5+5 = 10 Mbps.

# Budućnost Pay-tv televizije u Hrvatskoj

## USPOREDNI PRIMJER

Usporedimo jednog današnjeg osamnaestogodišnjaka sa vremenom u kojem je odrastao 45-godišnjak.

- 45 godišnjak je u svoje doba puberteta na raspolaganju možda imao jedno kino u kojem su svi gledali iste hitove,
- Na raspolaganju je imao 1-2 TV kanala,
- Slušao je 2-3 radijske postaje koje su uglavnom diktirale koju će glazbu slušati,
- Mogao je kupiti nekoliko dostupnih ploča

Osamnaestogodišnjak:

- Odrastao je uz Internet,
- PC mu je pun MP3 i downloadanih sadržaja s BitTorrenta,
- Ne pozna svijet bez brzih veza prema Internetu,
- Chat, FB i Twitter koristi svakodnevno,
- U njegovom svijetu malo dominiraju tradicionalni mediji,
- Komercijalni i amaterski sadržaji dostupni preko Interneta podjednako se natječu za njegovu pozornost,
- Jedina radijska postaja koju sluša državni je radio – kad ga roditelji uključe u autu 😊

Glavna razlika između njihovih odrastanja je **MOGUĆNOST IZBORA**, što je velika prednost pay-tv industrije pred tradicionalnim medijima,

- Sjajna stvar s radijem i televizijom je što jednu TV ili radijsku emisiju mogu dovesti milijunima ljudi. Međutim, ne mogu načiniti obrnuti proces, dovesti milijune emisija svakoj osobi pojedinačno, a to je upravo ono što na Internetu tako dobro funkcionira,
- Masovno tržište se sve više pretvara u masu niša dok Internet apsorbira svaku industriju koju dotakne postajući kinom, kazalištem, radiom i televizijom uz samo djelić troškova

# Budućnost Pay-tv televizije u Hrvatskoj II

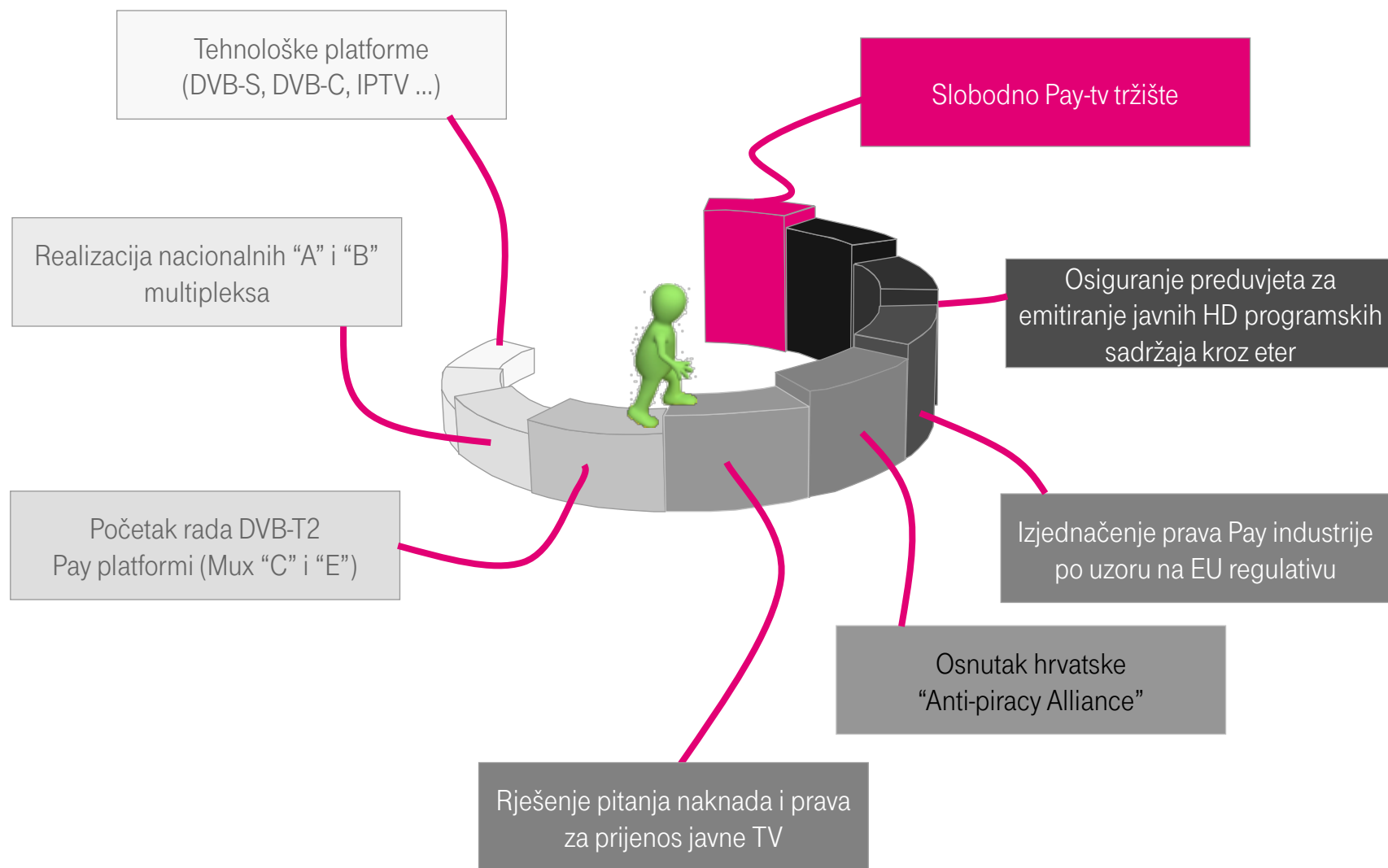
- o Naša kultura masovno je natjecanje u popularnosti. Potpuno smo obuzeti hitovima. To je svijet koji je izgradio blockbuster. U posljednjih pola stoljeća industrije masovnih medija izrasle su na krilima kino-hitova , zlatnih ploča i dvoznamenkastih postotaka televizijske gledanosti.
- o Ako pogledamo malo bolje vidjeti ćemo da se ta slika počela habati po rubovima. Hitovi postaju u manjoj mjeri zakon. Pri na ljestvici još uvijek je prvi na ljestvici, ali dobit koju taj položaj podrazumijeva nije ono što je nekoć bio,
- o Većina najprodavanijih albuma svih vremena snimljena je sedamdesetih i osamdesetih godina, ali nijedan nije stvoren u zadnjih petnaestak godina,
- o Prihod od holivudskih filmova opao je značajno, odražavajući činjenicu da broj kino posjetitelja opada unatoč tome što broj stanovnika raste,
- o TV kuće gube sve više gledatelja koji prelaze na kabelaške kanale, a njih ima na stotine,
- o Najpoželjnija publika za oglašivače, muškarci od 18 do 34 godine počinju potpuno ignorirati televiziju posvećujući sve više vremena provedenog pred ekranom na Internetu i u igranju video igara,
- o Postoci gledanosti vrhunskih TV emisija već desetljećima padaju, a današnja najgledanija emisija ne bi ušla ni u prvih deset 1970 godine,
- o Premda smo još uvijek opsjednuti hitovima oni nisu ona ekonomska sila koja su nekoć bili,

**PITANJE:** Pa kamo su ti prevrtljivi potrošači otišli?

**ODGOVOR:** Ni na koje pojedinačno mjesto. Kako se tržišta fragmentiraju u bezbrojne niše oni su se raspršili na sve strane. Najveće područje rasta je Internet koji predstavlja sinje more s milijune odredišta od kojih se svako opire konvencionalnoj logici medija i marketinga.



# Pay-tv putovanje još traje...put do cilja je dalek



# Izdvojeno

- ✓ Televizija sve više postaje personalizirano iskustvo,
- ✓ Hrvatska ima treći najveći IPTV sektor u regiji (nakon Rusije i Bjelorusije), s T-HT-ovom MAXtv platformi koja je i dalje najaktivnija na tržištu. Vidljivo je da su i ostali konkurenti prepoznali potencijal te uvode vlastite IPTV usluge (H-1, Optima, itd).
- ✓ Preko 40% kućanstava već ima neki od oblika Pay-tv servisa, IPTV je vodeći način dobave do krajnjeg korisnika,
- ✓ Tijekom sljedećih pet godina Informa predviđa da će pay-TV penetracija porasti sa 40% na 59% kućanstava.
- ✓ Do određene konsolidacije je došlo u kabelskom sektoru s tim da se očekuje dodatno okruvnjavanje,
- ✓ Moguća je konsolidacija također u DTH sektoru.
- ✓ Unatoč teškim makroekonomskim uvjetima i ograničenim rastom, Informa očekuje od Hrvatske impresivan napredak u prelasku domaćinstva na pay-tv digitalnu televiziju.

HVALA NA PAŽNJI